1. **AMAÇ**

Bu prosedürün amacı ÇÖZÜM GÖZETİM’in uygunluk kuruluşu olarak yeterliliklerinin Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından onaylandığını göstermek amacıyla TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmalarına ilişkin kuralları belirlemektir.

1. **KAPSAM**

Bu prosedür, ilgili uluslararası standartların şartlarını karşılayan ve TÜRKAK tarafından akredite edilen ÇÖZÜM GÖZETİM’in, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmasına dair düzenlemeleri kapsar.

1. **SORUMLULAR**

Kalite Yönetim Temsilcisi

Teknik Yönetici

İlgili Personeller

1. **REFERANSLAR**
* Muayene Kuruluşları için TS EN ISO/IEC 17020 Standardı
* R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar
1. **TANIMLAR**

**TÜRKAK Logosu:** TÜRKAK’ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol.



**Şekil 1:** TÜRKAK Logosu

**ÇÖZÜM GÖZETİM Logosu:** ÇÖZÜM GÖZETİM’in kendi ismini tanıtmak için kullandığı sembol.



**Şekil 2:** ÇÖZÜM GÖZETİM Logosu

**TÜRKAK Akreditasyon Markası :** TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.



**Şekil 3:** TÜRKAK Akreditasyon Markası

**Çözüm Gözetim Belge İşareti:** TÜRKAK markası ve CGS logosundan oluşur.



**Şekil 4:** ÇÖZÜM GÖZETİM Logosu ve TÜRKAK Akreditasyon Markasının ilgili Sertifikada Kullanım Şekli

1. **UYGULAMA**

ÇÖZÜM GÖZETİM kullanım izni aldığı TÜRKAK Akreditasyon Markasını, müşterilerinin, taşeronlarının veya herhangi bir üçüncü tarafın yetkisiz kullanımını engelleyecek prosedür ve politikalara sahiptir.

ÇÖZÜM GÖZETİM, ilgili TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye malzemelerinde, raporlarında, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmasında bu prosedürde belirtilen şartlara uygun şekilde kullanabilirler.

ÇÖZÜM GÖZETİM, akreditasyon kapsamının ve sınırlarının ne olduğunu bu prosedür ve sözleşmeler ile müşterilerine tam olarak açıklamaktadır.

* 1. **Türkak Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı**
* TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılmalıdır.
* Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası Şekil 3’de gösterildiği gibi TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir.
* TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm’den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK’tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.
* ÇÖZÜM GÖZETİM, kendi oluşturduğu marka reprodüksiyonlarını bu Rehberde verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlamalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının ebat, renk ve formatına ilişkin detaylı bilgi EK A’da verilmiştir.
* Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
* TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak Marka; a) ÇÖZÜM GÖZETİM’ in logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.

 b) ÇÖZÜM GÖZETİM’ in logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.

* TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.
* TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reprodüksiyonları, bu prosedürdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.

a) Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.

b) TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.

c) Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

d) TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir. (Bakınız Şekil 5)



**Şekil 5:** TÜRKAK Akreditasyon Markasının Beyaz Zeminli Dokümanlar Haricindeki Dokümanlarda Kullanım Şekli

e) Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu prosedüde belirtilen formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.

* TÜRKAK tarafından hazırlanmış olan Akreditasyon Markası, tif, jpg, gif ve bmp formatlarında 50 mm genişliğindedir hazırlanan değişik formatlardaki TÜRKAK Akreditasyon Markası örnekleri, Türkak tarafından ÇÖZÜM GÖZETİM’ün erişimine açılır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının belirtilen ebat haricinde kullanılması gerektiğinde, önceden TÜRKAK’ın onayı alınmalıdır. Şekil 6’da 25 mm ebatlı TÜRKAK Akreditasyon Markası örneği muayene kuruluşunun akreditasyon standardı için verilmiştir.



**Şekil 5:** TÜRKAK Akreditasyon Markası Örneği

* 1. **Türkak Akreditasyon Markasının Tanıtım/Reklam Malzemelerinde Kullanımı**
* TÜRKAK Akreditasyon Markası, ÇÖZÜM GÖZETİM’in statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.
* Bu Prosedürdeki şartları karşılıyor olmaları koşuluyla, ÇÖZÜM GÖZETİM ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.
* TÜRKAK’tan akredite olan ÇÖZÜM GÖZETİM’den belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir.
* TÜRKAK Akreditasyon Markası ÇÖZÜM GÖZETİM’in logosu ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır. (Bakınız Şekil 4)
* “Tanıtım Malzemeleri” terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştirilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
* Antetli kağıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, bu prosedürdeki formatla uyuşmalıdır.
* TÜRKAK Akreditasyon Markası ÇÖZÜM GÖZETİM logosundan daha ön planda olmamalıdır.
* Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK’ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanılıyorsa, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilmelidir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, örneğin “Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir” şeklinde bir ibare bulunmalıdır.
* TÜRKAK Akreditasyon Markası ÇÖZÜM GÖZETİM personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde kuruluşun akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilmektedir.
* Akredite kuruluş üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye,vs.) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK’ın onayını almalıdır.
	1. **Türkak Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar**
* Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu Prosedürde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde,

a)TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.

b)TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.

c)TÜRKAK Akreditasyon Markası ÇÖZÜM GÖZETİM binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.

* TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK’ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
* TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme, deney, kalibrasyon, YT hizmeti, RM üretimi ve muayene faaliyetleri için TÜRKAK’ın sorumluluğu üstüne aldığını ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
* TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
* TÜRKAK Akreditasyon Markası muayene edilmiş bir malzeme veya ürün üzerine konulmamalı ayrıca ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek biçimde de kullanılmamalıdır.
* ÇÖZÜM GÖZETİM’in TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
* ÇÖZÜM GÖZETİM’in TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptal edildiği durumda TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmalıdır.
* Akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, ÇÖZÜM GÖZETİM markasını kullanım hakkı vermiş olduğu kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımı derhal durdurulacaktır.
	1. **ÇÖZÜM GÖZETİM Tarafından Düzenlenen Raporlar Veya Sertifikalarda “Türkak Akreditasyon Markası”nın Kullanımına İlişkin Şartlar**
	+ TÜRKAK Akreditasyon Markası, hiçbir akredite sonuç içermeyen test raporlarında veya kalibrasyon sertifikalarında, YT/LAK, RM dokümanlarında ve etiketlerinde kullanılmamalıdır. Bu gibi raporlarda/sertifikalarda akreditasyona ve çok taraflı tanınma anlaşmalarına ilişkin hiçbir atıf yapılmamalıdır.
	+ ÇÖZÜM GÖZETİM başka bir akreditasyon kuruluşundan da akredite olmuş olması halinde, düzenlediği rapor/sertifikalarda tercihine göre TÜRKAK Akreditasyon Markasını veya TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmaksızın diğer akreditasyon kuruluşunun akreditasyon markasını kullanmalıdır.
	+ ÇÖZÜM GÖZETİM taşerondan elde etmiş olduğu sonuçları ve kendi akreditasyon kapsamındaki sonuçları kullanarak bir rapor hazırlamak istiyorsa, hazırlanan raporda veya sertifikada muayene işlerinin hangilerine ait sonuçların taşerondan elde edilmiş olduğunu açıkça belirtmelidir.
	+ Akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetlere ilişkin ortak bir rapor/sertifika düzenlendiğinde, ÇÖZÜM GÖZETİM müşterinin akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetleri kolayca ayırt edebilmesini sağlamalıdır.
	+ Bu gibi bir durumla karşılaşılması halinde muayene kuruluşu düzenlemiş olduğu raporun kapağına veya ilk sayfasına aşağıdaki ifadelerden bir tanesini eklemelidir.

“Bu raporda/sertifikada “TÜRKAK tarafından akredite” şeklinde işaretlenmiş muayene sonuçları ..................... numaralı TÜRKAK Akreditasyon Sertifikasında detaylı olarak belirtilen kapsamla ilişkilidir.”

“Bu raporda/sertifikada “TÜRKAK’tan akredite değil” şeklinde işaretlenmiş muayene sonuçları TÜRKAK’tan alınmış akreditasyonun kapsamı dahilinde değildir.”

* Bu ifade kolayca okunabilir şekilde olmalıdır ve muayene raporunun iç sayfalarında da akreditasyon kapsamında olan sonuçlar ile akreditasyon kapsamında olmayan sonuçların açıkça ayırt edilmesini sağlayacak bir işaretleme yapılmalıdır.
* Akreditasyon kapsamında olmayan muayene faaliyetleri için düzenlenen sertifikalarda/raporlarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmamalıdır.
* ÇÖZÜM GÖZETİM sehven akredite olduğu kapsam dışında TÜRKAK markasını içeren bir rapor/sertifika yayımlarsa, derhal söz konusu rapor/sertifikaları geri çekmeli ve müşterilerini akreditasyona atıfta bulunmamaları hususunda uyarmalıdır.
* ÇÖZÜM GÖZETİM benzeri durumların olup olmadığı hususunda bir değerlendirme/risk analizi yapmalı, TÜRKAK'a düzeltici faaliyet planlarını sunmalı ve sonuçlarını zamanında TÜRKAK'a göndermelidir
* Akreditasyonu askıya alınan, geri çekilen veya daraltılan ÇÖZÜM GÖZETİÖ, akreditasyonunun askıya alınması/ geri çekilmesi/ daraltılması ve bunun sonuçları hakkında bu işlemden etkilenen müşterilerini bilgilendirmelidir. Ayrıca, akreditasyonu geri çekilen veya daraltılan ÇÖZÜM GÖZETİM akreditasyon kapsamında vermiş olduğu sertifikaları da geri çekmelidir.
* TÜRKAK Akreditasyon Markalı rapor veya sertifikalarda TÜRKAK’ın yapmış olduğu Çok Taraflı Tanınma Anlaşmalarına (MLA/MRA) atıf yapılabilir.
* TÜRKAK’ın imzalamış olduğu çok taraflı tanınma anlaşmalarına atıf yapılabilmesi için rapor veya sertifikada yer alan faaliyetin ilgili anlaşma(lar) kapsamında bulunması gerekir. Bu atıflarda;

a) Kuruluşun akreditasyon kapsamına uygun olarak aşağıdaki formata uyulmalıdır: “Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) [faaliyet alanı adı] [raporlarının/ sertifikalarının] tanınması konusunda Avrupa Akreditasyon Birliği (EA) ve Uluslararası Akreditasyon Biriliği (ILAC) / Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF)1 ile Çok Taraflı Tanınma Anlaşmasını imzalamıştır.” UDK, yukarıda belirtilen kısımları akreditasyon sertifikasına uygun olarak doldurmak ile yükümlüdür

 b) Çok Taraflı Tanınma Anlaşmasına atıf kuruluşun statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.

* TÜRKAK akreditasyonu kapsamında gerçekleştirilen uygunluk değerlendirme faaliyetleri sonucunda düzenlenen rapor ve sertifikalarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmalıdır .
* TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılmasının uygun olmadığı düşünülen rapor ve sertifikalarda, söz konusu rapor veya sertifika örneği ile birlikte TÜRKAK’tan yazılı izin alınmak kaydıyla TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmayabilir veya TÜRKAK akreditasyonuna yalnızca yazılı atıf yapılabilir (IAF/ILAC/EA tarafından konu ile ilgili zorunluluk kararı alınan akreditasyon programları hariç.)
	1. **Akreditasyona Yazılı Atıf**
* Bir faaliyetin akreditasyon kapsamında gerçekleştirildiği akreditasyon kapsamında düzenlenen rapor ve sertifikalarda akreditasyon markası kullanılarak gösterilir.
* ÇÖZÜM GÖZETİM akreditasyona atıf için TÜRKAK Akreditasyon Markasının yerine akreditasyona yazılı atıf da yapmak istediğinde aşağıdaki formata uymalıdır.

 "[Faaliyet alanı adı] olarak faaliyet gösteren [UDK’nın adı],

TÜRKAK'tan [akreditasyon dosya numarası] ile [standardın adı ve tarihi] standardına göre akredite edilmiştir."

* ÇÖZÜM GÖZETİM, yukarıda belirtilen kısımları akreditasyon sertifikasına uygun olarak doldurmakla yükümlüdür.
* TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımı için geçerli olan kurallar akreditasyona yazılı atıflar içinde geçerlidir. TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımına izin verilmeyen durumlarda akreditasyona yazılı atıfta da bulunulamaz.
* Akredite kuruluşun statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde akreditasyonuna atıf yapılmamalıdır
	1. **Dökümana Ulaşılabilirlik:**

Müşterinin , bu prosedür hakkındaki bilgilere ulaşımı [www.cozumgozetim.com](http://www.cozumgozetim.com) internet sitesi üzerinden veya Müşteri Sözleşmesinin eki olarak ulaşım sağlanabilir.

**EK A: TÜRKAK LOGOSU VE TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI TANIMI**

**A.1 TÜRKAK LOGOSU**

**A.1.1 Genel Kriterler**

TÜRKAK Logosu, aşağıda belirtilen özellikleri taşımalıdır. TÜRKAK Logosunun ebatlarına ilişkin detaylı çizim Şekil A.1’de verilmiştir.

**A.1.2 Renk Değerleri**

Aşağıdaki renk değerleri üzerine baskı yapılacak malzemenin beyaz olması durumunda Şekil A.1’de tanımlanan TÜRKAK Logosuna uygun olacaktır. Önceden boyanmış zeminler üzerine yapılacak baskılarda meydana gelebilecek. Renk ve ton değişiklikleri kabul edilemez.

**A.1.2.1 Kırmızı**

C(Cyan) :0 (\*)

M(Magenta) :100 (\*)

Y(Yellow) :100 (\*)

K(Black) :0 (\*)

R(Red) :218 (\*)

G(Green) :37 (\*)

B(Blue) :29 (\*)

**A.1.2.2 Beyaz**

C(Cyan) :0 (\*)

M(Magenta) :0 (\*)

Y(Yellow) :0 (\*)

K(Black) :0 (\*)

R(Red) :255 (\*)

G(Green) :255 (\*)

B(Blue) :255 (\*)

**A.1.3. Çizim Özellikleri**

TÜRKAK Logosu kenar uzunlukları 155mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisindeki Ay-Yıldız, TÜRKAK ibaresi ve tick (onay) işaretinden oluşur.

**A.1.3.1 Kare:** Kenarları 155 mm, çerçeve kalınlığı 5 mm’dir. Köşelerin yuvarlatma değeri 44(\*)’tür. Çerçeve rengi kırmızı ve içi beyazdır.

**A.1.3.2 Ay-Yıldız**: Türk Bayrağı Tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. Ay-Yıldız’ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42mm’dir. Dairenin merkezi Karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır

**A.1.3.3 TÜRKAK İbaresi:** TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır. “TÜRKAK” ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir. Sırasıyla; T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.

 **A.1.3.4 Tick (Onay) İşareti:** Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm’dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır.

**A.2 TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI**

**A.2.1 Genel Kriterler**

TÜRKAK Logosu’nun altına akreditasyon alanı, akreditasyona esas olan Standardın adı ve akredite edilen kuruluşa verilen Akreditasyon Numarasının madde A.2.2’de belirtilen şekilde yazılmasıyla TÜRKAK Akreditasyon Markası meydana gelir. Renk değerleri TÜRKAK Logosuyla aynıdır.

**A.2.2 Akreditasyon markasını oluşturan unsurlar:**

TÜRKAK Logosu’nun 5mm altına Logoyu oluşturan karenin kenarı λ olarak alındığında genişliği λ , yüksekliği ise 0,40 λ olan çerceve kalınlığı 2,5 mm olan bir dikdörtgen çizilir. Bu dikdörtgenin içerisine sırasıyla;

 a) Akreditasyon alanı,

b) Akreditasyona esas olan standardın adı

c) İlgili kuruluşa verilen akreditasyon numarası

üç satır halinde dikdörtgenin yatay ve düşey olarak tam ortasına gelecek şekilde yazılır. Swis721 BT Bold yazı tipi kullanılır. İlk iki satır kırmızı zemin üzerine beyaz, üçüncü satır beyaz üzerine kırmızı olarak yazılır



1. **İLGİLİ DOKÜMANLAR :**
* Inspection Certificate
* Muayene Hizmet Sözleşmesi (MSP-07)